1\_3 Fogalomtár

**Etikai kódex:**

a döntéshozatalt irányítja, befolyásolja. Az etikai (erkölcsi) normák széleskörben érvényesek, nem specifikusak. Az etikai kódex alapelvei segítenek írányt mutatni a döntéseket befolyásoló értékekről és választásokról.

A turizmusban az összes szereplő számára rögzíti azokat az erkölcsi normákat, melyek a fenntartható turizus fejlesztésének alapját képezik.

**Magatartási kódex:**

Nem már mint azoknak a magatartási szabályoknak a gyűjteménye, amelyeket bizalmon alapuló megállapodások, társadalmi normák illetve a jogszabályok által esetleg szankcionált előírások írnak elő. Ezek a betartása önkéntes és nem kötelezettség.

A konkrét cselekvést irányítja, befolyásolja. A magatartási kódex világosan rögzíti azokat az elvárásokat, amelyek érdekében bizonyos dolgot meg kell tenni, vagy éppen ellenkezőleg nem szabad megtenni, vagy még éppen elfogadhatóak..

A turizmusban a magatartási kódexek elsősorban a turisták által a desztináció társadalmi, kulturális, gazdasági és természeti környezetére gyakorolt negatív következmények csökkentésére Tehát összességében a fenntartható turizmus megvalósítását célozzák. Összhangban kell lenniük a Turizmus Globális Etikai kódexével, amely a turizmus minden szereplőjétől a fenntartható turizmus fejlesztése érdekében elvárható normákat és a felelősségteljes magatartás alapelveit tartalmazza.

**UNWTO**

Az Egyesült Nemzetek Szövetségének (ENSZ) Turisztikai Világszervezete.

A Turizmus Világszervezete az ENSZ egyik szakmai szervezete, amely a turizmus vezető szervezete nemzetközi szinten.

Az általános turizmuspolitikai ügyek legmagasabb szintű fóruma és egyben a turisztikai tudásbázis legfontosabb gyakorlati forrása. Turisztikai Világszervezet meghatározó szerepet játszik a felelős, fenntartható és világméretekben elérhető turizmus fejlesztésének támogatásában, különös figyelmet szentelve a fejlődő országok érdekeire.

A világszervezet ösztönzi a Turizmus Általános Etikai Kódexének alkalmazását, annak érdekében, hogy a tagországok a turisztikai desztinációk és a vállalkozások egyrészt, maximalizálhassák a pozitív gazdasági, társadalmi és kulturális hatásokat és élvezni tudják a turizmus előnyeit, másrészt viszont minimalizálják a negatív társadalmi és környezeti hatásokat.

A Turisztikia Világszervezetnek 158 ország a tagja. Ezenkívül 6 tiszteletbeli illetve 500 társult tagja van. Ezek a tagok a magánszférát, az oktatási intézményeket, a turisztikai szervezeteket és a helyi hivatalos turisztikai szerveket képviselik.

A szervezet elődje 1946-ban IUTO (Union of Official Tourist Propaganda Organizations) néven kezdte meg működését. 1970.szeptember 27-től től WTo (World Tourism Organisation) néven működött. Ez a nap azóta is a Turizmus Világnapja. 2005. óta a szervezet hivatalos elnevezése UNWTO, utalva arra, hogy a Turisztikai Világszervezet az ENSZ egyik szervezete